

LXXXIII

Pre-Asamblea General de Delegados 2026



Coopcarvaja

Balance social

2025



Pre-Asamblea General de Delegados 2026

Medición del Balance social y beneficio solidario

Supersolidaria



Pre-Asamblea General de Delegados 2026

Contexto normativo

Ley 79 de 1988 (Ley marco del cooperativismo)
Ley 454 de 1998 (Marco de regulación del sector)
Estatuto Coopcarvajal – Artículo 4

Principios cooperativos

1. Gestión democrática de los miembros
2. Adhesión voluntaria y abierta
3. Participación económica de los asociados
4. Educación, formación e información
5. Autonomía e independencia
6. Compromiso con la comunidad
7. Cooperación entre cooperativas

Circulares externas No. 23 de 2020 y No. 28 de 2021 de la Superintendencia de economía solidaria:

Objetivo de la medición:

- Apoya la toma de decisiones relacionadas con el balance social.
- Brinda un elemento objetivo para evaluar el cumplimiento de la visión y la misión. Permite hacer comparaciones con las demás entidades del sector solidario.

1. Principio de administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.

Las cooperativas son organizaciones democráticas, sus miembros participan activamente en la toma de decisiones.

NOMBRE INDICADOR	RESULTADO	MÍNIMO ACEPTABLE	ESTADO	OBSERVACIONES
Asociados activos	100,37% *	>40%	En consulta SES	El 100,37 % de los asociados hicieron uso de los productos y servicios de la organización en el periodo evaluado.
Participación democrática votación delegados	42,57%	>20%	Satisfactorio	En la última elección de Delegados celebrada en el periodo evaluado participó el 42,57 % de los asociados.
Participación democrática asistencia delegados	90,67%	>10%	Satisfactorio	El 90,67 % de los delegados participó en la asamblea celebrada en el periodo evaluado.
Diversidad democrática	100,00%	>10%	Satisfactorio	En las elecciones en la asamblea celebrada en el periodo evaluado, el 100,00 % de los votantes poseían una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la Organización.
Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control	78,57 % *	>10%	En consulta SES	Coopcarvajal contó con un 7,4% de integrantes en cargos de dirección con antigüedad inferior al prom. de los asociados del 2025 (12,3 años).
Equidad de género en asamblea	41,18 %	>30%	Satisfactorio	El 41,18 % de los integrantes en la asamblea celebrada en el periodo evaluado fueron mujeres, lo cual permite identificar el nivel de inclusión de género en el proceso de participación democrática.
Equidad de género en órganos de dirección, administración y control	42,86%	>30%	Satisfactorio	
Población joven en asamblea	2,94%	>20%	Oport. de mejora	
Población joven en órganos de dirección, administración y control	3,57%	>20%	Oport. de mejora	

Estos indicadores miden la composición sociodemográfica de los delegados participantes en la Asamblea General Ordinaria, el proceso de elección de Delegados 2026-2028 y Órganos de Administración y control 2024-2026.

La Cooperativa realiza convocatoria para que los asociados se postulen de manera voluntaria para representar a su grupo de interés.

En el 2024 se conformó el Comité de Juventud Coopcarvajalina como primer paso hacia la mayor integración de la población joven en Órganos de dirección y vigilancia. En el 2026 se elegirán los nuevos miembros de este Comité.

* Se envía solicitud a la SES para revisión y ajuste del cálculo en la herramienta para el 2026 (reporte 2025)

2. Principio de adhesión voluntaria, responsable y abierta

Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas capaces de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades de la membresía, sin discriminación alguna.

NOMBRE INDICADOR	RESULTADO	MÍNIMO ACEPTABLE	ESTADO	OBSERVACIONES
Crecimiento neto de asociados hábiles	-3,61%	>3%	Oport. de mejora	Resultado en línea con la variación de la base social total. (Indicador 2024: 6,50%) (Indicador 2023: 2,35%) (Indicador 2022: -0,98%)
Actividad transaccional	30,20%	>36%	Oport. de mejora	
Equidad de género en número de operaciones	46.48%	>20%	Satisfactorio	
Relevo generacional	71.57 %	>20%	Satisfactorio	
Nivel de satisfacción de asociados	86.6%	>70%	Satisfactorio	

Durante el 2025 se vincularon 415 nuevos asociados, reforzando el compromiso de la organización con su progreso y bienestar. Sin embargo, la base social presentó una disminución neta, debido principalmente a transformaciones y movilidad laboral en algunos Entes patronales.

Estas transformaciones impactaron directamente la continuidad y permanencia de varios asociados. Para mitigar este efecto, se implementaron estrategias de vinculación, retención y fidelización.

3. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad

Los asociados contribuyen equitativamente y controlan democráticamente el capital de su cooperativa.

NOMBRE INDICADOR	RESULTADO	MÍNIMO ACEPTABLE	ESTADO	OBSERVACIONES
Cultura de ahorro	171.44 % *	>35%	En consulta SES	El indicador de cultura de ahorro es del 94,4%.: (ahorradores 5085/total asociados 5385)
Inclusión financiera	58.37 %	>10%	Satisfactorio	El 58,37 % de los créditos se desembolsó por montos menores a 3 SMMLV, lo que refleja la inclusión financiera de poblaciones que normalmente no acceden al sistema financiero tradicional.
Equidad de género en volumen de negocio	0.78	Sin rango	No aplica	En el periodo evaluado el volumen de negocio promedio por asociados hombres es 0,78 veces mayor al volumen de operaciones promedio realizado por asociadas mujeres.
Equidad de género en # de operaciones	46.48 %	Sin rango	No aplica	El 46,48 % de los créditos desembolsados fueron otorgados a mujeres, evidenciando el compromiso de la Organización con su inclusión financiera.
Capital institucional	16,66%	>5%	Satisfactorio	
Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado	-0.07 %	>1%	Oport. de mejora	Si bien se presentó un incremento en el valor total de beneficios del 3%, El valor promedio entregado por asociado descendió debido a un aumento en el número de Asociados beneficiados 6,4%, evidenciando una mayor cobertura comunidad de asociados.
Cobertura de programas y beneficios sociales	2.09 % ** *	>10%	En consulta SES	El indicador de cobertura en programas y beneficios es del 82%.
Rentabilidad social	38682.23 % *	>10%	En consulta SES	La rentabilidad obtenida a partir del aporte social corresponde al 11,6% , evidenciando el nivel de contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados y sus familias.

Los indicadores muestran un buen desempeño en inclusión financiera, evidenciando que la organización está llegando efectivamente a población con baja capacidad de acceso al crédito tradicional.

De otro lado se identifica una oportunidad de crecimiento en equidad de género en el volumen de negocio promedio en comparación con la población masculina-.

4. Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva

Las cooperativas brindan educación y capacitación a sus miembros para que puedan contribuir de manera efectiva al desarrollo de la organización y los informan sobre la naturaleza y los beneficios de la cooperación.

NOMBRE INDICADOR	RESULTADO	MÍNIMO ACEPTABLE	ESTADO	OBSERVACIONES
Participación de la educación, formación e información.	1000.00% *	>3%	En consulta SES	El indicador es el 1.00%
Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados	15.41%	>10%	Satisfactorio	Indicador con tendencia creciente (indicador en 2023: 5.69% 2024: 14,63%).
Participación en procesos de educación, formación e información para directivos	1,00% * *	>60%	En consulta SES	Indicador con tendencia creciente (indicador en 2023: 89.19% 2024: 117,86% 2025: 100%).
Participación en procesos de educación, formación e información para empleados.	100%	>30%	Satisfactorio	El 100 % de los empleados convocados participó en los procesos de educación, formación e información durante el periodo evaluado.
Difusión cooperativa y solidaria	1,70%	>1%	Satisfactorio	Durante el periodo evaluado, el 1,70 % de los gastos se destinó a difundir el modelo económico solidario a través de los diferentes canales de la Organización.
Crecimiento de inversión en educación, formación e información.	110,01%	>1%	Satisfactorio	En el periodo evaluado se presentó un crecimiento de inversión en educación, formación e información. respecto al periodo anterior, gracias a la realización de Webinars y capacitaciones técnicas.

Estos indicadores miden la participación en programas, actividades y proceso de formación de los diferentes grupos de interés de la Cooperativa.

Para el 2025 se realizó una mayor inversión en educación solidaria y capacitación técnica.

* Se envía solicitud a la SES para revisión y ajuste del cálculo en la herramienta para el 2026 (reporte 2025)

5. Principio de autonomía, autodeterminación y autogobierno

Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de las comunidades a través de políticas aprobadas por sus miembros.

NOMBRE INDICADOR	RESULTADO	MÍNIMO ACEPTABLE	ESTADO	OBSERVACIONES
Fuentes de financiación externa	1.10%	>12%	Oport. de mejora	Indicador con tendencia creciente (indicador en 2024: 0,30% 2025: 1.10%).
Concentración de depósitos	9.93 %	Sin rango	Sin rango	
Concentración de créditos	33.88 %	Sin rango	Sin rango	
Indicador de patrocinios	0.00%	>3%	Sin rango	
Cultura de buen gobierno	87.50%	>80%	Satisfactorio	La organización tiene un alcance del 87,50 % en las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados, lo cual se encuentra soportado en documentos que amparan su adecuada aplicación y cumplimiento.

La Cooperativa tiene una cultura de buen gobierno Cooperativo lo que permite que las operaciones de crédito y ahorro estén acorde a los reglamentos aprobado por el Consejo de Administración, esto se evidencia en estos indicadores de autodeterminación, autonomía y autogobierno.

6. Principio de servicio a la comunidad

Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda controladas por sus miembros.

NOMBRE INDICADOR	RESULTADO	MÍNIMO ACEPTABLE	ESTADO	OBSERVACIONES
Gastos y contribuciones en favor de las comunidades	0.17%	>1%	Oport. de mejora	Se cuenta con la contribución de los asociados para apoyo de la Fundación casa Colombia y fundación Carvajal (programa Golazo)
Créditos con incidencia comunitaria	0.0%*	>1%	Oport. de mejora	
Créditos para fines productivos	0.0%*	>5%	Oport. de mejora	
Acciones para el medio ambiente	0.0%	>1%	Oport. de mejora	
Promoción proveedores locales	49.81%	>20%	Satisfactorio	En el marco de la iniciativa de fortalecimiento del proceso de contratación, en 2025 se avanzó en la depuración y selección de proveedores.

La Cooperativa apoya proveedores locales en los diferentes distritos en los que tiene presencia.

7. Principio de integración con otras organizaciones del mismo sector

Las cooperativas sirven a sus miembros de manera más efectiva y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando con otras organizaciones del sector solidario

NOMBRE INDICADOR	RESULTADO	MÍNIMO ACEPTABLE	ESTADO	OBSERVACIONES
Fondeo tomado del sector solidario	0%	>20%	Oport. de mejora	
Inversiones con el sector solidario	14%	>20%	Satisfactorio	
Contribuciones voluntarias para el sector solidario	2.35%	>0.75%	Satisfactorio	
Economías de escala generadas	0%	>10%	Oport. de mejora	

La Cooperativa se gestiona bajo un perfil de riesgos conservador, siempre buscando las mejores opciones para la comunidad de asociados.

Contamos con afiliaciones en el sector con entidades como Coopcentral, Servivir, la Equidad y Confecoop Valle.

LXXXIII

Pre-Asamblea General de Delegados 2026

